

원더피플, 몰로코 클라우드 DSP로 고가치 유저 확보하고 ROAS 목표 초과 달성

Results

- 20% ↑** ROAS 목표 초과 달성
- 30% ↓** 타 매체 대비 낮은 CPI
- 100%** ROAS 성과 달성*
- 1주** 캠페인 런칭일부터 KPI 달성까지 소요된 기간

- 타 집행 미디어 대비 몰로코 스튜디오 광고 소재를 통한 달성*
- 더욱 정교해진 타겟팅을 통한 매출 증대 및 예산 투자 규모 확대



Challenge

- 단순한 앱 설치 불륨이나 구매건수 증대만이 아닌, 장기적 수익 증진에 기여할 수 있는 고가치 유저 확보를 통한 ROAS 증대
- 소셜 카지노 게임 특성상 고가치 유저가 희소하여, 이들을 확보하기 위한 경쟁이 치열함
- 높은 ROAS 성과에 기여할 수 있는 구매 유저(Paying User)를 대규모로 빠르게 확보하는 것의 어려움

Solution

퍼스트 파티 데이터를 활용해 커스텀 이벤트 생성, ML을 통한 최적화

- 메가히트포커 캠페인의 ROAS 퍼포먼스를 개선하고자 퍼스트 파티 데이터를 활용해 CPA(cost per action)를 최적화하는 방법 제안
- 매출 증대를 위해 고가치 유저를 중심으로 타겟하는 것이 중요하다 판단
- 매출과 ROAS 증대를 위한 높은 가격대의 구매 액션을 기준으로 맞춤형 이벤트를 생성해 몰로코의 CPA 모델에 학습 진행

몰로코 스튜디오를 통한 효율 높은 소재 제작

- 퍼포먼스 개선을 위한 소재 분석 및 인사이트를 제공
- 몰로코 스튜디오를 통해 제작된 비디오 소재를 활용하여 우수한 퍼포먼스 유지
- 소재별 앱 설치 및 ROAS 퍼포먼스 분석 진행, 원더피플 캠페인 및 카지노 캠페인들에서 효과적이었던 전략을 반영한 영상 광고 소재 제작

Partners



2018년에 설립되어 카지노 장르에서 주목받고 있는 한국 게임 개발사 중 하나로, 텍사스홀덤 게임 앱 <메가히트포커>를 개발 및 북미에서 운영 중입니다.



2013년 설립되어 실리콘밸리에 본사를 둔 머신러닝 기반의 애드테크 기업으로, 세계 최고 수준의 DSP 광고 플랫폼을 제공합니다.