

몰로코 클라우드 DSP

버거킹, 몰로코 클라우드 DSP 통해 30% 낮은 비용으로 더 많은 신규 유저 확보

Results

- 28%↑** 월별 설치 볼륨 증가
- 4%p+** 구매 볼륨 증가 기여
- 30%↓** 타 매체 대비 평균 CPI
- 7%↑** 일간 활성 유저 수 (DAU) 증가



Challenge

- 버거킹 딜리버리 앱의 가치 높은 신규 유저 확보를 통한 매출 증대
- 앱을 통해 미리 주문하여 픽업하거나 식사할 수 있는 '킹 오더' 서비스의 프로모션을 통해 온·오프라인 채널 간 시너지를 내며 경쟁력 강화
- 기존 채널에서의 유저 모객 단가 상승으로, 브랜드 세이프티를 확보하면서도 성과를 낼 수 있는 월드가든 외의 새로운 마케팅 채널 모색 필요

Strategy

몰로코 클라우드 DSP를 통한 효율 높은 캠페인 집행

- 월드가든 외 개방형 플랫폼을 통한 캠페인 집행 경험이 없던 버거킹이 DSP를 최대한 활용할 수 있도록 체계적으로 온보딩 세션 진행
- 몰로코의 고도화된 머신러닝이 타겟팅과 입찰을 자동화하고 퍼포먼스를 최적화하며 고가치 유저를 월드가든 너머 광범위한 지면에서 탐색 및 확보해줌
- 캠페인 최적화 과정을 자동화함으로써 버거킹이 NNT와 함께 여러 소재 테스트에 집중하고, 더욱 쉽게 목표에 달성할 수 있도록 지원

데이터 인사이트를 바탕으로 한 고효율 소재 기획 및 제작

- 몰로코는 퍼포먼스를 개선하기 위해 캠페인 데이터 인사이트 및 벤치마크 자료를 NNT에 공유
- NNT는 이를 기반으로 효율이 높은 광고 소재 전략 수립 및 제작 진행

Partners



세계 최대 QSR (Quick Service Restaurant) 브랜드 중 하나로, 온라인과 오프라인을 아우르는 소비 경험을 제공하며 고객에게 햄버거를 넘어 최상의 경험까지 제공하고자 지속적으로 혁신해 나가는 브랜드입니다.



데이터 분석 및 마케팅 자동화 컨설팅 서비스를 제공하는 기업으로, 광고주가 몰로코 클라우드 DSP를 통해 퍼포먼스를 극대화하도록 지원하고 있습니다.



2013년 설립되어 실리콘밸리에 본사를 둔 머신러닝 기반의 애드테크 기업으로, 세계 최고 수준의 DSP 광고 플랫폼을 제공합니다.